



Programme de formation

Formation complète en création d'entreprise

Objectifs

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de :

- Ouvrir leur micro entreprise
- Positionner leur offre
- Réaliser une publicité efficace

Public

La formation est tout public

Pré-requis

aucun

Moyens pédagogiques

Cet apprentissage se fait en e-learning. La formation est dispensée au moyen de vidéos à regarder et de documents PDF à télécharger.

Pour suivre la formation vous devez être équipé : d'un ordinateur, d'une connexion Internet, de haut parleur.

L'accès à la formation se fait par Internet. Chaque membre bénéficie d'un espace privé et protégé par un mot de passe personnalisé. Vous pouvez accéder à votre formation 7j/7, 24h/24.

Informations complémentaires

La formation dure environ 7 heures.

Il est conseillé d'y consacrer environ 4 semaines afin d'assimiler l'ensemble des informations.

Aucun diplôme ni titre ne sera donné à la fin de cette dernière. Une attestation de formation vous sera donnée à la fin de la formation.

Programme de la formation

Bienvenue

Introduction

La micro entreprise en détail

Les avantages de la micro entreprise
Les 3 catégories
Taux de cotisation
Taux de cotisation à la formation
Comment bénéficier de l'ACRE
Taux de charge avec l'ACRE
Autres aides
Centre de formalité des entreprises: CFE
Comment déclarer son chiffre d'affaire
Imposition et taux d'abattement
Choisir le nom commercial
Compte professionnel
Vos obligations

Le Dirigeant

Les qualités du dirigeant
Travailler l'image de marque de l'entreprise et du dirigeant
Page d'accueil de la formation

Etude de marché et Clientèle

Choisir son positionnement tarifaire
Positionnement tarifaire suite
Faire face à la concurrence
Evaluation du chiffre d'affaire prévisionnel
Autres éléments à intégrer à votre prévisionnel
Validation de la rentabilité et besoins en terme de financement
Organiser les étapes de l'installation

Créer un entreprise pas à pas

Introduction à la création en ligne
Créer une entreprise en ligne pas à pas

Identité visuelle et support marketing

Colorimétrie et marketing
Créer son logo professionnel
Créer votre carte de visite
Créer une carte de fidélité

Création d'un site internet et prise de RDV en ligne

Création d'un site internet et prise de RDV en ligne

La stratégie de communication

Déterminer son message
Identifier ses cibles de communication
Découvrir les différents moyens de communication
Valider les moyens de communication

Les réseaux sociaux

Créer une adresse mail
Créer son compte Facebook
Première prise en main Facebook
Personnalisation du profil Facebook

Créer votre page Facebook
Paramétrages importants
Astuces supplémentaires
Créer son compte et sa chaîne Youtube
Poster une vidéo Youtube et la partager

La stratégie éditoriale

L'essentiel de la stratégie de contenu
Savoir réaliser un planning éditorial

Publicité

Introduction à la publicité
Choisir le type de publicité le plus adapté à l'activité
Déterminer le budget marketing de l'entreprise

Création d'une publicité efficace

Créer une publicité ciblée dans sa zone de chalandise
Création d'une publicité efficace

Remerciements

Remerciements

Evaluation Finale

Evaluation Finale